

AC/DC ELIGIÓ MÉXICO PARA CERRAR SU POWER UP TOUR...

OCESA

Después de años de espera, la CDMX se convirtió en el **epicentro emocional y cultural del rock global**, lista para recibir a una de las bandas **más influyentes de todos los tiempos**.



FOR THOSE ABOUT TO ROCK
AC/DC
POWER UP POP UP



El regreso de **AC/DC** convocó a fans que cruzaron el país y atrajo a seguidores de **56 países** con un único fin: escuchar a las leyendas del rock.



195 MIL FANS
una misma energía

- **41%** vino de fuera de CDMX.
- **Hoteles llenos.** Calles encendidas.
- **Conversaciones** en todos los idiomas.

Un fenómeno que activó el turismo del entretenimiento y puso a la ciudad en el radar global.

Generaciones distintas EN UNA SOLA VOZ

Dentro del estadio, el tiempo dejó de importar, distintas generaciones, una misma reacción: gritar cada canción como si fuera la primera vez.

FANS POR RANGO DE EDAD:

18-24: 22%	35-44: 15%
25-34: 32%	45 o más: 31%

Un venue donde convivieron décadas de historia musical.



**Cuando el último riff terminó,
LA EXPERIENCIA
SIGUIÓ RESONANDO**



**Su regreso no solo convocó a miles de fans;
también fortaleció la vida cultural de la ciudad
y reafirmó el valor de los espectáculos que
trascienden en el tiempo...**

ocesa

